

оценивающий предмет речи (например, реклама или агитация), фактически направлен на расширение коммуникативного пространства адресата, поскольку целеустановкой такого дискурса является перспектива прямого или опосредованного контакта адресата с референтом высказывания.

Следовательно, о речевой агрессии как вторжении в аксиологическую зону коммуникативного пространства адресата можно говорить только при отрицательной оценке референта.

Литература

Воронцова Т. А. Речевая агрессия: вторжение в коммуникативное пространство. Ижевск, 2006.

Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М., 2008.

Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. М., 2008.

Гладкая Н. В.

Донецк, ДНР

ДЕМОТИВАЦИОННЫЕ ПОСТЕРЫ В СИСТЕМЕ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Подавляющее большинство интернет-связей сегодня актуализируется через текстовые формы общения. Одной из них являются креолизованные тексты. Креолизованный текст представляет собой сложное образование, в котором объединяются и синтезируются вербальные и невербальные элементы, образующие визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, целью которого является комплексное воздействие на адресата. Широкое распространение различного рода креолизованных текстов в молодежной среде позволяет им функционировать в различных интернет-жанрах, а заложенная в них информация может формировать мышление, служить средством агитации или оказывать влияние на настроения в обществе.

Причиной популярности является развлекательно-юмористический характер текста. Для восприятия креолизованных текстов адресат дол-

жен обладать не только чувством юмора, но и уметь извлекать из комического текста «элементы имплицитного смысла высказывания, которые непосредственно, очевидным образом в смысл предложения не входят, но выводятся слушающим в речевом акте» [Грайс 1985: 221]. Жанр демотиватора соединил в себе как традиционные, так и новые культурные свойства. Как правило, для создания комического эффекта используется смысловая неоднозначность. Демотиватор несет в себе скрытый, имплицитный смысл, который может быть понят адресатом в результате определенной мыслительной операции. Кроме того, интерпретация полученной информации может быть разной. Этот вывод зависит от многих факторов: воспитания реципиента, его культурного уровня, фоновых знаний, общей экстралингвистической информации и др. Для максимально полного понимания демотиватора крайне важна пресуппозиция: адресат формирует определенный смысл на основе личного опыта и фоновых знаний. Демотиватор позволяет обыгрывать пресуппозиции, так как прецедентные элементы, включенные в его состав, отражают специфику современной культурной ситуации. Трансформированные прецедентные высказывания (логоэпистемы) создают эффект языковой игры, каламбура, когда его вербальная и визуальная составляющие обыгрывают разные значения одного и того же слова. К числу прецедентных высказываний можно отнести различные цитаты, афоризмы, пословицы, трансформированные крылатые выражения, поговорки. Логоэпистемы функционируют как сжатый, сконцентрированный текст, поэтому новое его содержание выражается через призму национально-культурных представлений о жизни, а это способствует развитию эмоциональности их смыслового содержания. Таким образом, за ними всегда стоит какой-либо текст, высказывание, прецедентная ситуация.

Итак, демотиваторы представляют собой единство иконического и вербального компонентов на содержательном, языковом и композиционном уровнях. Кроме того, данный жанр отличает высокая прагматическая функция, которая выражается на уровне пресуппозиций.

Литература

Грайс Г. П. Логика и речевое общение // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 16. М., 1985. С. 217–237.